



MAPA TVORBY miliónového **ONLINE IMPÉRIA**

MARTIN MAŽÁR

PRACOVNÝ ZOŠIT

MAPA TVORBY MILIÓNOVÉHO ONLINE IMPÉRIA

Vitajte v pracovnom zošite, pomôže vám aplikovať veci z tréningu do praxe.
Odporúčam si nad každou úlohou sadnúť a venovať jej dostatočný čas.

Je názov tvojej FB skupiny dostatočne atraktívny, aby priťahoval tvojich najlepších klientov? Ak nie, tak vymysli 20 nových názvov a vyber z nich ten najatraktívnejší.

Rastie tvoja FB skupina tempom aspoň 300 členov mesačne? Ak nie, čo musíš zmeniť, začať robiť, aby tak rástla? *(Prípadne, kde získaš informácie, ako to zmeniť?)*

Keď si pozrieš posledných 10 príspevkov v tvojej skupine, vyvolávajú v tebe dôveru, že si naozaj kompetentný a srdečný človek (*odborník alebo expert*)? Ak nie, čo musíš zmeniť?

Keby si mal ohodnotiť funkčnosť svojich sociálnych sietí vzhľadom na získavanie klientov (*alebo nábor*). Aké číslo by si si dal na stupnici od 1 do 10 (*kde 1 znamená nefunkčné a 10 znamená, že nie je čo vylepšovať*). Následne si napíš, čo spraviš, aby si to zlepšil. a stanovte si, čo treba urobiť navyše (*alebo prestať robiť*), keď chcete lepšie výsledky.

Akých 5 tém magnetov (*e-bookov, ťahákov, pomôcok*) by si mohol použiť na získanie e-mailových kontaktov. Vygeneruj aspoň 5 atraktívnych tém a urči si, ktorí bude tvoj prvý magnet na získavanie kontaktov.

Akú frekvenciu posielania e-mailov si si zvolil? Kedy (*ktoré dni*) budeš posilať emaily?

Koľko e-mailov si sa rozhodol získať každý mesiac, aby si zvýšil svoju istotu v podnikaní a zároveň zvýšil svoje predaje? Čo preto spravíš, aby si tento plán naplnil?

Čo je dôvod, prečo si chceš vytvoriť automat na získavanie klientov (*alebo nábor*)? Rozpíš sa detailne, pretože to je tvoja motivácia.